



CUANDO EL FUTURO NOS ALCANZA

LAS TELECOMUNICACIONES EN LA CUMBRE ADOLFO LÓPEZ MATEOS-DWIGHT DAVID EISENHOWER

El 1 de enero de 1959 la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas cambió su nombre por el de Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). En los tres primeros meses de ese año, la SCT dio muestra de su capacidad y su competencia, avalada por el Banco Nacional de México.

Poco después, el 19 de febrero de 1959, los presidentes de México y de Estados Unidos, se reunieron en el puerto de Acapulco para estrechar los lazos de amistad y tratar asuntos importantes de interés común. Para esa ocasión, el tradicional puerto guerrerense se convirtió en el centro de comunicaciones más importante del país. La Dirección General de Telecomunicaciones, adscrita a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, se hizo cargo puntual de ofrecer los servicios de radiotelefonía, telegrafía, telefonía, sistema Télex, etc.

El éxito fue tal que no solo los periodistas nacionales, sino también las agencias extranjeras felicitaron a la mencionada dirección por la estupenda labor realizada, reconociendo a la vez la capacidad de su personal técnico. Cabe destacar que en solo cuatro días fueron transmitidas por telégrafo más de 363 mil palabras.

Por otra parte, “el encadenamiento de más de 300 estaciones de radio los días 19 y 20, piloteado por Radio-Mex, se llevó a cabo con toda facilidad habiendo sido perfectamente audibles las citadas transmisiones.”¹

LA IMPORTANCIA DE LAS COMUNICACIONES EN MÉXICO

Expertos del Departamento de Estudios Económicos del Banco Nacional de México realizaron un estudio sobre los adelantos en materia de telecomunicaciones realizados en el país a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. El Universal publicó la siguiente nota: “Es extraordinaria y altamente satisfactoria la creciente importancia que México concede a las telecomunicaciones y comunicaciones en general, importancia que desde luego redundará en beneficio del desarrollo económico del país.”²

En dicho estudio se destaca que las telecomunicaciones resultan un instrumento básico de integración socioeconómica, poniendo como ejemplo: el teléfono, radiotelefonía, el telégrafo y la radiotelegrafía.

Los servicios y extensión de las redes de telecomunicaciones venían incrementándose desde 1951 a la fecha, basta saber que en ese período se registró un 32.3% de aumento en las conferencias telefónicas (de 160 mil a 211 mil) y pasaron de 592 mil pesos a un millón 800 mil pesos en su importe. Además, el empleo del teletipo y del télex ha venido aumentando.

El sistema de microondas, que se caracterizaba por no necesitar los hilos de conducción, facilitaba la transmisión múltiple y simultánea del telégrafo, teléfono, televisión, y radio. En 1959 las ciudades de México y Guadalajara estaban conectadas por dicho sistema, y lo mismo sucedía entre la capital del país y las ciudades de Veracruz y Coahuila teniendo una estación repetidora en la ciudad de Guanajuato.

MÁS TELÉFONOS EN MÉXICO

A tan solo 12 años de haberse fundado, Teléfonos de México ya rendía buenos resultados. El ingeniero Walter C. Buchanan, secretario de Comunicaciones y Transportes, pudo comprobarlo al visitar las modernas centrales telefónicas construidas por dicho organismo en varias zonas de la ciudad capital: San Ángel, Churubusco, Rodríguez Saro (Colonia del Valle Sur), La Piedad, Ejército Nacional, así como sus nuevas oficinas localizadas en Parque Vía.

La empresa tenía planes de crecimiento para 1959: construir otras centrales automáticas, por ejemplo, en la Ciudad de México las de Portales, Tacuba, Tlalnepantla y Santa Clara, en estas dos últimas surgieron notables centros industriales. A nivel provincia, se pondrían en funcionamiento las

centrales de Pachuca, Torreón, Gómez Palacio, Chihuahua, Ciudad Juárez, Hermosillo, León, entre otras.

El ingeniero Hugo Beckman, director de Teléfonos de México, anunció que la empresa invertiría 218 millones de pesos en “la instalación de equipos para centrales automáticas y manuales, las nuevas líneas y equipos para comunicaciones a larga distancia, la adquisición de líneas y cables; la instalación de líneas y aparatos locales y la construcción de nuevos edificios.”³

Por otra parte, a fines de 1959 se instalaron 16 mil aparatos telefónicos más en la capital del país y 12 mil más en toda la República; ello dio un total de 450 mil aparatos en todo el país.

EL CORREO DE MÉXICO EFICIENTE COMO SIEMPRE

En diciembre de 1958, la Dirección General de Correos respondió con determinación a los millones de cartas de felicitaciones que los mexicanos enviaron por correo. Para ello, empleó a su máxima capacidad las 946 administraciones, 90 sucursales, 25 oficinas de trasbordos, 89 oficinas ambulantes y las 3,482 agencias postales a su cargo. Asimismo, suspendió toda licencia, permiso o periodo vacacional de los trabajadores dedicados a manejar los paquetes postales.⁴

Como recompensa, les otorgó a los trabajadores un sueldo adicional para cubrir las horas extras trabajadas. Cabe mencionar que en la Ciudad de México se tuvo que recurrir a seis mil empleados, la mayoría ubicados en el palacio Postal y en la Oficina de Tránsito Aéreo.

Al inicio del sexenio del presidente Adolfo López Mateos, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes consideró dar una atención especial a los carteros de México. Para ello, planteó y llevó a cabo un ambicioso plan de estudios económicos y técnicos, que benefició a los trabajadores postales. Además, se contó con modernos equipos y nuevos vestuarios.

Se adquirieron también nuevos y modernos vagones de correo, fabricados por una empresa suiza para reforzar los 35 carros que se tenían en servicio; y, asimismo, se le dio un mayor apoyo a la Escuela de Capacitación Postal para beneficio de los servidores públicos y sus familias. En dicha escuela se impartían las siguientes materias: Organización y prácticas postales, Legislación postal, Estadística, Cursos de auxiliar de contabilidad, Caligrafía, Geografía aplicada a ese ramo, Español, Inglés o Francés.⁵

REFERENCIAS

¹ Demuestra nuestro país su competencia en el ramo de las Telecomunicaciones. El Universal domingo 22 de febrero de 1959 primera plana y p. 4.

² Gran adelanto logra México en materia de Telecomunicaciones. El Universal jueves 19 de febrero de 1959 primera sección p. 9.

³ Este año tendrá 16 mil teléfonos más la metrópoli y 12 mil los estados. El Universal miércoles 4 de marzo de 1959 primera plana y p. 8.

⁴ Oportuno envío de piezas postales. El Universal sábado 27 de diciembre de 1958 primera plana y p. 19.

⁵ Mejoría para los sufridos carteros. El Universal lunes 23 de febrero de 1959 primera plana y p. 23.